

Rapport duurzame ontwikkeling

2022

**Samen actie ondernemen
voor een betere wereld**



Bericht van de CEO-apotheker



“Het is nu zowat 40 jaar geleden.

Toen ik op 1 januari 1985 begon in het familiebedrijf had ik een droom in m’n achterhoofd : de uitbreiding van het kleine, ambachtelijke productielaboratorium van de Tisanes Ardennaises dat zich bevond net naast de apotheek Tilman in Bomal, vlakbij Durbuy.

Indertijd waren we met z’n vijven, zonder een enkele machine.

Ik wou dat Tilman de Belgische specialist zou worden van de medicijnen op basis van planten.

Ik heb het enorme geluk gehad dat ik mijn droom kon realiseren.

Tegenwoordig zijn we met 260 medewerkers, met inbegrip van onze filialen in Frankrijk en Portugal.

We kenden in die 40 jaar een gemiddelde jaarlijkse groei van 13,5%. Die groei verschaftte ons de middelen om te professionaliseren, om te beantwoorden aan de farmaceutische eisen en tegelijk ons productgamma uit te breiden.

Tegenwoordig heeft groei meer zin dan ooit.

Het is die groei die ons in de toekomst in staat zal stellen om te investeren in de ecologische, energetische en vooral klimatologische transitie.

We willen actief bijdragen aan de verandering waar de wereld zo hard nood aan heeft. We willen een belangrijke speler zijn in de transitie, een voorbeeld en een inspiratie.

Het is onze bestaansreden, onze primaire missie.

Onze knowhow, onze vakkennis, staan in dienst van die missie : een leefbare wereld nalaten aan onze kinderen en onze kleinkinderen.

Dit is mijn droom vandaag.”

Jean-Noël Tilman
CEO van Tilman

Over dit rapport

Tot 2019 hadden we de gewoonte om ieder jaar een milieuverklaring te publiceren in het kader van onze EMAS-certificering.

Dit jaar wordt het jaar van de ommekeer bij Tilman, want dit wordt ons eerste MVO-rapport. In de geest van ons streven naar voortdurende verbetering op het vlak van duurzame ontwikkeling besloten we om voortaan een methodologie te volgen die gebaseerd is op zowel de SDG's (Sustainable Development Goals ofwel Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen) als op de uitwerking van een koolstofvoetafdruk.

De 17 SDG's werden door 193 lidstaten van de VN aangenomen in het kader van een mondiaal actieplan voor een betere en duurzamere toekomst voor iedereen tegen het jaar 2030. Die SDG's zijn een weerspiegeling van de 3 aspecten van duurzame ontwikkeling: sociaal, economisch en ecologisch. Het is absoluut noodzakelijk om ze als een geheel te beschouwen, en niet als geïsoleerde onderdelen. Van onze kant zetten wij talrijke acties op het getouw om de doelstellingen te kunnen halen.

Onze koolstofvoetafdruk en de doelstellingen die eruit voortvloeien zijn gebaseerd op de koolstofemissies die we in 2019 voor het eerst in cijfers uitdrukten, en op die van 2021 en 2022. De cijfers van 2020 werden niet meegerekend, omdat we dat jaar niemand hadden om ze op te meten.



Rapportperiode :
2022



Onderwerp van het rapport :
Belgische bedrijfsvestigingen van Tilman nv,
gelegen te Baillonville (IZ Sud en Nord)



Contactpersoon :
Camille Meyers
Carbon Manager
cmeyers@tilman.be

DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN



Inhoud

Bericht van de CEO	2
Over dit rapport	3
Inhoud	4
Over Tilman	5
MVO bij Tilman	11
PLANET	12
▪ Comité <i>Planet</i>	12
▪ Koolstofvoetafdruk	13
▪ Doelstellingen en actieplan	15
▪ Energiebalans	17
▪ Project duurzame uitbreiding	18
PEOPLE	19
▪ Prioriteit gezondheid	19
▪ Welzijn van de medewerkers	20
▪ Comité <i>People</i>	21
▪ Evolutie binnen de onderneming	22
Ambitie	23

Een farmaceutisch laboratorium zoals geen ander

We zouden, zoals de meeste farmaceutische bedrijven, chemische medicijnen kunnen produceren.

Wij kozen ervoor om medicijnen en preparaten te ontwikkelen, produceren en op de markt te brengen op basis van actieve plantaardige bestanddelen.

We willen aan apothekers, artsen en patiënten effectieve en betrouwbare oplossingen bieden op basis van planten, als een geloofwaardig alternatief voor de klassieke chemische geneesmiddelen.

HET FAMILIALE ASPECT

We willen het familiale karakter van ons bedrijf behouden :

- De familie van elk van onze medewerkers is belangrijker dan de onderneming
- De medewerkers hebben de mogelijkheid om zich vrij uit te drukken en beslissingen te nemen ; ze hebben het recht om zich te vergissen
- Vertrouwen stuurt ons bedrijf, met een maximum aan autonomie en verantwoordelijkheid voor iedereen
- De relaties zijn eenvoudig en hartelijk
- De familie Tilman wil de grootste aandeelhouder van de onderneming blijven (minstens 80% van de aandelen)

Onze 3 waarden

Vertrouwen

Vertrouwen maakt ons beter : het brengt het beste in ieder van ons naar boven.

Respect

Respect voor mensen, voor het milieu, voor onze beloften, onze klanten en onze leveranciers.

Betrokkenheid

De wil om actief mee te werken aan het project van de onderneming, op een loyale en solidaire manier.



ONZE CULTUUR

Flexibiliteit

Het vermogen om zich snel aan te passen is voor ons een essentiële competentie.

Bescheidenheid

We kunnen altijd nog beter worden, en zijn ons daar ook van bewust.

Dienstvaardigheid

We streven ernaar om het goede te doen, zodat iedereen het naar zijn zin heeft in het bedrijf.



GROEI IN DIENST VAN UTMUNTENDHEID !

In de farmaceutische wereld staat alles in het teken van kwaliteit, en de vereisten worden ieder jaar strenger. Uitmuntendheid is een vaste doelstelling, zowel om te voldoen aan de regelgeving, als om ons te onderscheiden op de farmaceutische markt.

Die uitmuntendheid heeft haar prijs, die enkel kan gedragen worden door groei.

TWEE GROEIASSEN

1. INNOVATIE

Onze R&D-afdeling stelt onze toekomstige producten samen en ontwikkelt ze. Ieder jaar brengen we er nieuwe op de markt, die telkens weer effectiever zijn.

2. INTERNATIONAAL

Internationaal uitbreiden is essentieel, want België is te klein om een permanente groei te voeden.



ONZE PLANEET *Onze prioriteit*

Wij vinden dat **je groei enkel kunt nastreven in harmonie met de natuur**. Daarom willen we onvoorwaardelijk strijden tegen de klimaatopwarming door onze koolstofvoetafdruk in te perken.

Een van de doelen die we ons gesteld hebben, is dat we tegen 2030 alle elektriciteit die we verbruiken zelf willen produceren uit duurzame bronnen.

GELUK *Onze missie*

Wij willen geluk creëren :

- Het geluk van onze medewerkers, door hen een professionele omgeving aan te reiken waarin ze zich kunnen ontwikkelen
- Het geluk van onze klanten en onze patiënten, door hen betrouwbare producten aan te bieden voor hun gezondheid en welzijn
- Het geluk van de mensheid in zijn geheel, door te handelen op een voor mens en milieu verantwoorde manier

“ Ons bestaan heeft slechts zin als het bijdraagt tot een beter bestaan voor anderen. ”

Jean-Noël Tilman, apotheker, CEO

Hieronder geven we graag een overzicht van de **belangrijkste functies in onze onderneming** die te maken hebben met de implementatie van een MVO-actieplan en waarvan de inzet essentieel is.



Ontwikkeling

Deze afdeling zorgt voor de ontwikkeling van geneesmiddelen en voedingssupplementen volgens unieke formules, op basis van solide gegevens die hun werkzaamheid en veiligheid garanderen.



Productie

We produceren het merendeel van onze producten in onze fabriek van meer dan 5000 m². Ze beantwoorden aan strikte regels op het vlak van bevoorrading (gestandaardiseerde extracten) en kwaliteitscontrole (*GMP*-normen).



Marketing

Dit team ontwikkelt aansprekende marketingcampagnes zowel voor professionele gezondheidswerkers als voor hun patiënten. Het organiseert ook wetenschappelijke opleidingen en zorgt voor de coördinatie van studies die de uitstekende werking van onze producten aantonen.



Logistiek

Dankzij een doeltreffend en flexibel operationeel team, die zich op één locatie bevindt, kunnen we snel reageren op verzoeken en ons makkelijk aanpassen aan veranderingen.



Verkoop

Met in totaal 48 farmaceutische en medische vertegenwoordigers, ondersteund door een uitstekende klantendienst, is ons verkoopsteam een van de belangrijkste in België. Het verzekert de aanwezigheid in de apotheek van zo'n 80 producten, voorgeschreven door zowel huisartsen als specialisten.

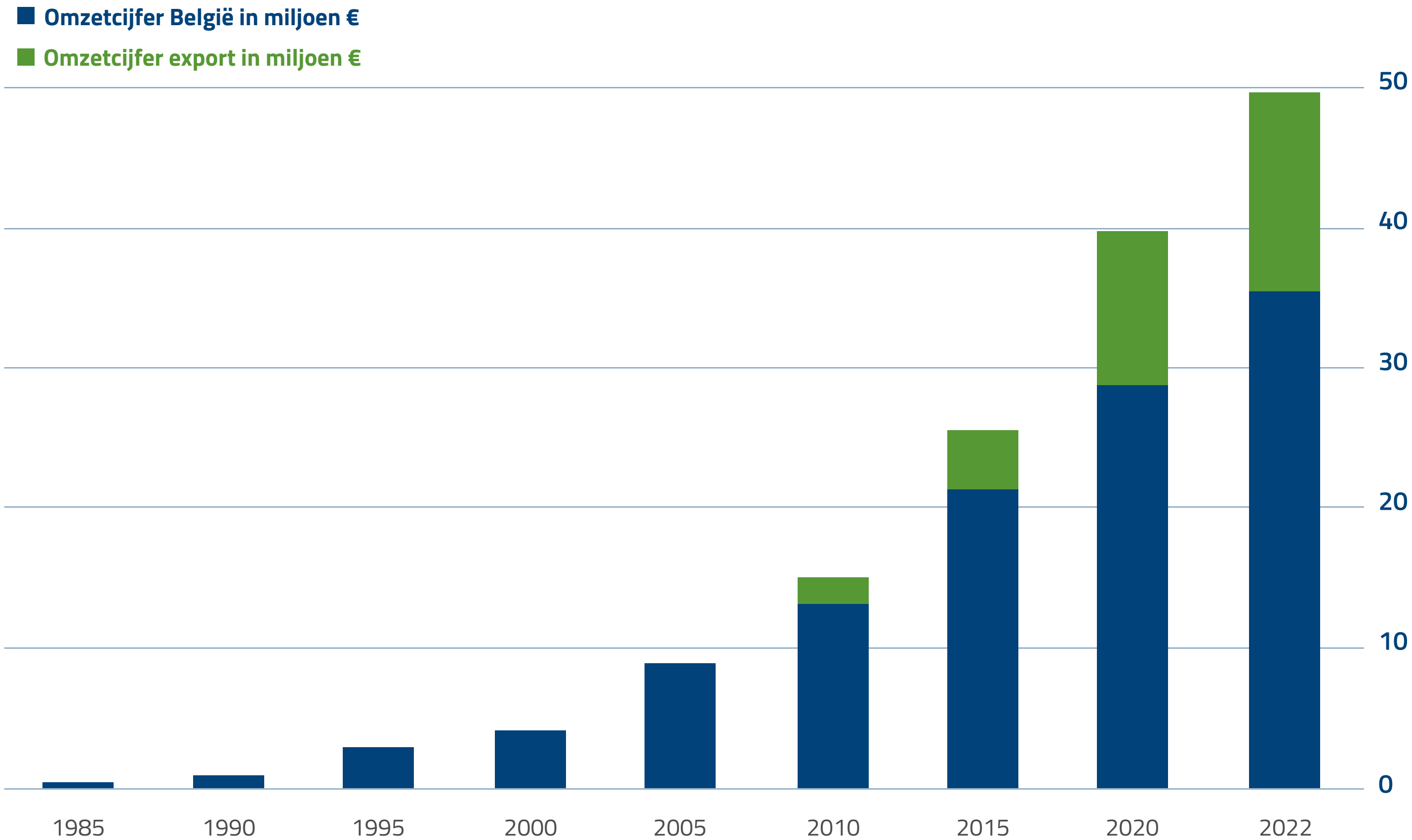
MEER DAN 65 JAAR ERVARING



Omzet	0,4M €	1M €	3M €	5M €	7M €	9M €	15M €	18M €	34M €	49,6M €
Aantal werknemers		6	38	42	49	59	73	94	150	200

EVOLUTIE IN DE TIJD

VAN HET OMZETCIJFER



49,6 M€
OMZET



200
WERKNEMERS



GROEI IN DE
DUBBELE CIJFERS
gedurende de laatste
30 jaar

In iets minder dan 40 jaar,
groeide Tilman van 6 tot 200 werknemers en van 0,4 M€ tot 49,6 M€ omzet !

MVO bij Tilman

Om onze algemene voetafdruk in de maatschappij te verbeteren, legden we vast op welke SDG's we ons kunnen concentreren, en we brachten die onder in de categorieën *people* of *planet*.

DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN



PLANET Comité Planet

Het comité *Planet* bestaat uit 7 actieve leden, vrijwilligers uit verschillende afdelingen.

De rol van het comité bestaat erin het bedrijf en zijn medewerkers te sensibiliseren voor de milieuproblematiek en hen een aantal activiteiten voor te stellen, met name op het vlak van :



Week van de mobiliteit

Ieder jaar in september sensibiliseren we het personeel via verschillende activiteiten, zoals de controle van de bandenspanning, de publicatie van informatie over zachtere transportmiddelen om het gebruik van de auto terug te dringen, wedstrijden om carpoolen te bevorderen, enz.



Be Wapp

Wie dat wenst kan ieder jaar zijn *Citizen day* gebruiken om deel te nemen aan een afvalruimactie op onze industriezones.



DIY Workshops

Workshops om aan geïnteresseerden aan te leren hoe ze natuurlijke huismiddeltjes kunnen maken die geen afval genereren.



Week van het milieu

Ieder jaar organiseren we workshops rond bepaalde thema's. In 2022 lag het accent op het energieverbruik, met een rechtstreekse link naar de crisis die we toen doormaakten.



Binnenkort organiseren we voor alle medewerkers workshops rond het **Climate Fresk**. Dat is een krachtige en ludieke tool die in 3 uur tijd de oorzaken en gevolgen van de klimaatverandering uit de doeken doet.



13 KLIMAATACTIE



PLANET

Koolstofvoetafdruk

De eerste koolstofvoetafdruk werd in 2019 berekend door een externe consultant.

Door het uitbreken van de Covid-19 pandemie in 2020, was het nodig om prioriteit te geven aan sanitaire maatregelen binnen het bedrijf, en dat ging ten koste van de ecologische maatregelen. Eind 2021 ging de storm liggen en Tilman besloot om de nodige middelen in te zetten voor het bereiken van zijn doelstellingen, met de aanwerving in mei 2022 van zijn eerste Carbon Manager.



Gesprek met Camille Meyers, Carbon Manager bij Tilman :

Waaruit bestaat de taak van een Carbon Manager precies ?

“Goede vraag! Om eerlijk te zijn, had ik ook nog nooit van een dergelijke functie gehoord voor ik bij Tilman kwam werken.

De belangrijkste doelstelling van de functie is om de koolstofvoetafdruk van het bedrijf te evalueren en om projecten uit te werken om deze te verlagen. Daarnaast ben ik ook de uitgelezen contactpersoon binnen het bedrijf voor alle vragen in verband met milieu: afval, verpakking, energie, enz. Of het nu beroepsmatig is of niet, ik antwoord op alle vragen. Bovendien zorg ik voor de sensibilisering van onze medewerkers voor de klimaatontwikkeling met de hulp van de werkgroep Planet of via andere tools, zoals het Climate Fresk.”

Welke opleiding moet je gevolgd hebben voor dit soort functie ?

“Ik heb een diploma van burgerlijk ingenieur. Dat helpt me bij de meer technische aspecten van de functie (koolstofboekhouding, energie-optimalisatie, enz.), maar iedere opleiding die je helpt om die materie te beheersen volstaat.”

Hoe kunnen we doelen stellen op middellange en lange termijn ?

“We bepalen de impact van een actie op onze koolstofvoetafdruk, en die gaan we dan afwegen tegen de moeilijkheid om ze te realiseren (beperkingen op het vlak van farmaceutische regelgeving, tijd, logistiek, enz.) en het vereiste budget.

De berekening van de te behalen doelstelling is niet eenvoudig voor een bedrijf. Je kent wel de individuele voetafdruk die men tegen 2050 wil behalen voor ieder individu, maar er is weinig informatie voor de bedrijven. Toch is de wil er om ambitieuze doelstellingen te halen en hier al het nodige voor te doen.”

Wat zijn in de ogen van de onderneming de voornaamste doelstellingen ?

“Dit is de rangorde van de ecologische doelstellingen in de ogen van Tilman :

1. Verlagen van onze koolstofvoetafdruk
2. Neutraliseren van onze invloed op de biodiversiteit en deze herstellen in de omgeving van onze exploitatiesites
3. De milieuvervuiling zo laag mogelijk brengen

De prioriteit ligt dus bij de koolstofvoetafdruk, die volgens ons op planetaire schaal momenteel het probleem is met de grootste impact op het menselijk leven.”

Wat zijn de middelen die we inzetten om deze doelstelling te bereiken ?

“We maken een budget vrij van 5M € tot 2030 om de omschakeling te financieren. Momenteel werken we aan de analyse van hoe we die middelen zullen aanwenden in de komende jaren.”



PLANET

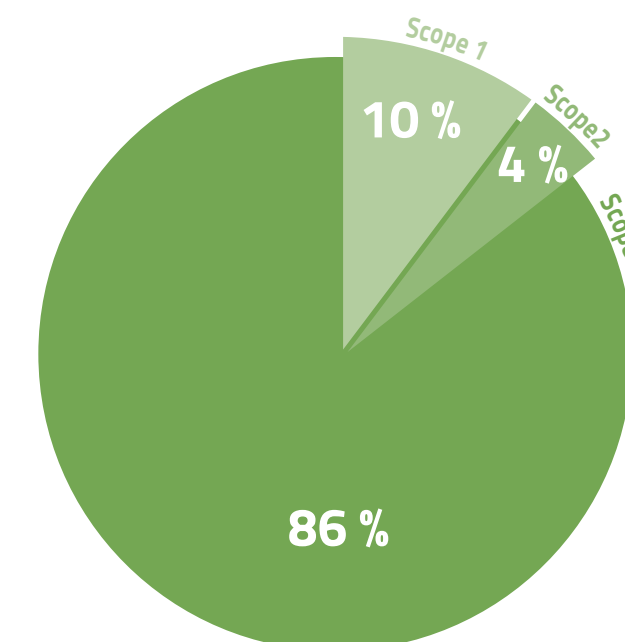
Koolstofvoetafdruk

Dankzij die nieuwe functie kon de koolstofvoetafdruk van 2021 en 2022 berekend worden. Die van 2019 nemen we niet op in het overzicht, want door een andere werkmethode zijn de cijfers niet echt vergelijkbaar.

DE KOOLSTOFVOETAFDruk IN CIJFERS :

Emissieposten	Emissies 2021 (ton CO ₂ e)	Emissies 2022 (ton CO ₂ e)	Evolutie
Scope 1 ■ rechtstreekse emissies (op de vestigingsplaats)	449,3	473,0	+5 %
Scope 2 ■ onrechtstreekse emissies (door energieverbruik)	160,9	181,1	+13 %
Scope 3 ■ alle andere onrechtstreekse emissies	2 675,6	3 936,7	+47 %
Totaal	3 285,8	4 590,9	+40 %

Broeikasgasemissies
per scope, in %



We maken gebruik van de Bilan Carbone® methode, die de emissies overneemt uit scope 1, 2 en 3.

De verhoging van onze emissies op een jaar tijd verklaart zich o.a. door :

- Aanvulling en transport van grondstoffen en verpakking, waarvan de voorraad eind 2021 uitgeput was geraakt
- Verhoging van de verkoopcijfers, met als gevolg een verhoging van de productie, maar ook van het transport van onze producten naar onze (inter)nationale klanten
- Het feit dat onze commerciële medische en farmaceutische vertegenwoordigers weer op reis konden, met een hoger verbruik van het wagenpark tot gevolg (verbrandingsmotor of elektrisch)
- En het feit dat ook de vliegreizen van onze exportvertegenwoordigers hervat werden

PLANET

Doelstellingen en actieplan

Aanvankelijk hadden we ons als doel gesteld om koolstofneutraal te worden, maar we kwamen al snel tot de vaststelling dat dit onmogelijk is... Het streefdoel wordt daarom om onze koolstofemissies zo veel mogelijk te reduceren.

Koolstofneutraliteit kan wel op mondiaal vlak bereikt worden, op voorwaarde dat de wereld erin slaagt om alle geproduceerde CO₂ terug te absorberen, zoals het geval was voor de industriële revolutie. Op de beperkte schaal van een onderneming is dat jammer genoeg een utopie. Wat we wel kunnen, is ons uiterste best doen om onze emissies zo veel mogelijk te beperken, en tegelijk een gezonde economische activiteit te behouden.

Het actieplan dat we uitwerkten is erop gericht om onze uitstoot maximaal te verlagen tegen 2027. De andere doelstellingen leggen we vast, eens bepaald is welke de beste manieren zijn om de opwarming van de planeet te beperken tot 2° C tegen 2050*.

Ons actieplan omvat verschillende belangrijke maatregelen :

Koolstofvrij maken van ons wagenpark

Nog voor de verlaging van fiscale aftrek voor voertuigen met verbrandingsmotor moedigden we onze medewerkers al aan om voor een elektrische wagen te kiezen, door middel van :

- De installatie van een elektrische laadpaal bij hen thuis, op kosten van het bedrijf
- Een aanbod aan modellen met grote actieradius
- De installatie van 9 laadpalen op onze bedrijfslocaties

Dankzij die maatregelen is meer dan een op de twee bestelde wagens elektrisch.

Momenteel verplichten wij nog niemand om een elektrisch voertuig te nemen, omdat ons bedrijf zich in een eerder afgelegen zone bevindt, met een beperkte toegang tot elektrische laadpalen. Bovendien is het niet bij iedereen mogelijk om een thuislaadpaal te installeren.



PLANET

Doelstellingen en actieplan

Oplossingen voor onze verpakkingen

Aangezien onze producten gemaakt worden op basis van planten, zijn ze gevoeliger voor temperatuurschommelingen of voor vochtigheid dan traditionele producten. Om ze goed te bewaren gebruiken we tegenwoordig blisters gemaakt van een niet-recycleerbaar PVC/aluminium. We zijn ons bewust van de problematiek hier rond en stellen alles in het werk om een recycleerbare oplossing te vinden die voldoet aan alle vereisten. Op dit moment hebben we nog geen aanvaardbare oplossing gevonden, maar we hebben goede hoop.

Opstellen van een MVO-charter volgens onze waardeketen

Om de emissies van onze bevoorradingsketen te verlagen, willen we in 2023 een MVO-charter opstellen dat in overeenstemming is met onze waardeketen. Dit charter zal als basis dienen voor de relatie met onze leveranciers en partners, om ons ervan te verzekeren dat zij willen samenwerken ten voordele van de planeet en hun gemeenschap.

Zo willen we onder andere **stoppen met het gebruik van het vliegtuig voor het transport van onze afgewerkte producten naar het buitenland.**

Minder afval produceren

We willen heel precies de oorsprong identificeren van alle door het bedrijf geproduceerde afval en vervolgens de betrokken leveranciers ertoe aanzetten om hier oplossingen voor te bieden en zo de hoeveelheid afval te verminderen.

We zullen ook **de omvang van onze pakjes optimaliseren** door zo veel mogelijk de lege ruimtes te beperken.



PLANET

Energiebalans

De verbruikte en geproduceerde energie op onze sites vertegenwoordigt amper 6% van onze koolstofuitstoot (scopes 1, 2 en 3 samen), maar ze is wel verantwoordelijk voor 35% van de uitstoot in scopes 1 en 2. De resterende 65% komen van de voor transport verbruikte energie (wagenpark, vracht, verplaatsingen). We moeten ons dan ook op die uitstoot van scopes 1 en 2 richten, aangezien we die rechtstreeks kunnen beïnvloeden dankzij enkele concrete maatregelen.

Om ons energieverbruik te verminderen hebben we verschillende projecten op poten gezet :

Een dashboard van ons elektriciteitsverbruik wordt binnenkort gelanceerd. Dit heeft verschillende doelen :

- Het verbruik van onze machines en gebouwen visualiseren in real time
- Evaluatie van de doeltreffendheid van de maatregelen.
- Eventuele storingen aan machines voorkomen

De koelinstallatie, die instaat voor de airco in de productiezones wordt vervangen door een groep met ijswater die energiezuiniger is en gebruikmaakt van een minder vervuilende koelmiddel.

In 2023 installeren we twee nieuwe **zones met zonnepanelen** : een op het gebouw van R&D, en de andere op het technische gebouw, voor de voeding van de laadpalen van de elektrische voertuigen.

Die installaties vormen een aanvulling op de al bestaande installatie op het hoofdgebouw, en ze brengen onze totale capaciteit op 287 kWp, ofwel een totale jaarlijkse productie van ongeveer 250 kWh (wat overeenkomt met 14% van ons jaarverbruik).

Alle beschikbare daken zullen op die manier in gebruik zijn. Daarom starten we dit jaar ook met een haalbaarheidsstudie voor de inrichting van een productiezone met zonnepanelen op onze nog niet gebruikte terreinen.

PLANET

Project duurzame uitbreiding



We bespraken al de genomen maatregelen tot 2022. Daarnaast hebben we ook plannen om tegen eind 2024 een uitbreiding te bouwen aan onze bestaande fabriek, en zo **de ruimte bestemd voor opslag en orderverzameling te vergroten**.

Momenteel komen we plaats tekort, waardoor we verplicht zijn een beroep te doen op externe diensten voor bepaalde logistieke taken.

Voor dit bouwproject namen we een studiebureau onder de arm dat gespecialiseerd is in **milieuvriendelijke bouwmaterialen**.

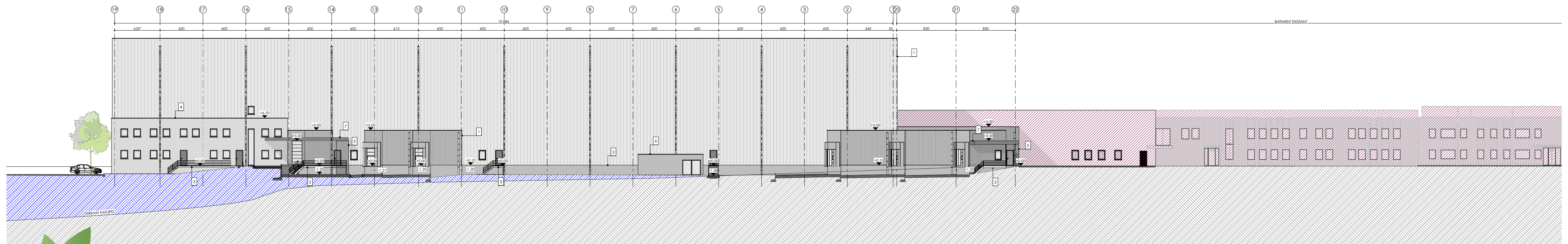
De traditionele **isolatie** wordt vervangen door houten caissons, gevuld met **cellulose isolatie**, dat in de streek wordt geproduceerd.

De ramen worden geplaatst met het oog op een **optimaal gebruik van natuurlijk licht** wat enerzijds het comfort van de medewerkers verhoogt en anderzijds de **warmtelast** in het gebouw beperkt.

Het **regenwater** van het dak wordt gerecupereerd in opslagtanks (totale capaciteit 400 m³) en gebruikt om de sanitaire voorzieningen en de omgeving van het gebouw van water te voorzien.

Op de daken komen **zonnepanelen** die zullen instaan voor de volledige energiebehoefte van het nieuwe gebouw, evenals een deel van het bestaande gebouw.

Tot slot zal ook de **natuurlijke biodiversiteit** van de site **bewaard en zelfs verbeterd** worden, met de hulp van een adviesbureau. In het volgende rapport geven we hierover meer uitleg.



PEOPLE PRIORITEIT GEZONDHEID

Het is voor ons een zaak van eer om natuurlijke gezondheidsproducten te ontwerpen en op de markt te brengen die doeltreffend, vernieuwend, veilig en door studies gevalideerd zijn... tegen een correcte prijs !

R&D en innovatie

Onze producten moeten de beste zijn op de markt. Onze teams werken voortdurend aan de ontwikkeling van nieuwe producten : iedere formule is samengesteld op basis van accurate wetenschappelijke gegevens, zodat ze zo effectief mogelijk zijn.

Geregistreerde geneesmiddelen

In een competitieve markt waar de meerderheid van de producten het statuut van voedingssupplement of medisch hulpmiddel heeft, willen wij ons onderscheiden door geregistreerde kruidengeneesmiddelen op de markt te brengen met een grotere garantie op kwaliteit en duurzaamheid.

Solide medische bewijzen

Onze *best verkopende* producten worden ondersteund door gedegen klinische studies, uitgevoerd op ons initiatief om hun degelijkheid aan te tonen.

26 GEPUBLICEERDE STUDIES



Op het gebied van spieren, gewrichten, hart-en vaatziekten, gastro-enterologie en neurologie.



Bio-infusies met geneesmiddelen op basis van planten

Bovenop hun actieve eigenschappen, die intussen ruimschoots werden bewezen via wetenschappelijke studies, bieden planten het enorme voordeel van hun zachte werking, met een uitstekende veiligheidsgraad. Dit betekent dat plantaardige geneesmiddelen de voorkeur verdienen wegens hun erkende indicaties, voor preventie of behandeling.



Plantaardige
geneesmiddelen



Plantaardige
voedingssupplementen



Infusies
en thee



PEOPLE WELZIJN VAN DE MEDEWERKERS

Het welzijn en de veiligheid van onze medewerkers krijgen absolute prioriteit bij Tilman. Wij staan open voor de behoeften van eenieder en voor zover mogelijk proberen we ons aan te passen aan alle persoonlijke situaties.

Flexibiliteit

Waar de functie het toelaat, staan wij telewerken toe tot 4 dagen op 5 per week. Een voordeel dat we al voor de Covidcrisis hadden ingevoerd, maar dat we sindsdien nog hebben uitgebreid, tot algemene goedkeuring van onze medewerkers. Nochtans gaan de meesten hierin niet zo ver, omdat ze de voorkeur geven aan rechtstreeks contact met de collega's.

We bieden ook de mogelijkheid om, voor zover de functie het toelaat, het uurrooster zelf aan te passen aan de realiteit van het privéleven.

Dankzij het wederzijdse vertrouwen tussen onze medewerkers en onszelf, stimuleren we bovendien autonomie op de werkplek en geven we onze mensen het recht om fouten te maken.

Welzijn

Precies omdat we er het grootste deel van onze tijd doorbrengen, is welzijn op het werk zo belangrijk voor ons. Om bij te dragen tot dit welzijn bieden we volgende mogelijkheden :

- Opleidingen ergonomie, aangepast aan de verschillende functies binnen ons bedrijf
- Dagelijks vers fruit gratis ter beschikking in de cafetaria
- Jaarlijkse *teambuilding* voor iedere afdeling
- Actieve pauzes (programma voor zachte oefeningen ter bevordering van welzijn op het werk) voor geïnteresseerde medewerkers
- Deelname op vrijwillige basis aan de comités *Planet* en/of *People*
- *Citizen day* (werkdag gewijd aan vrijwilligerswerk bij een vereniging)
- Familiedag, georganiseerd door de onderneming, waarop de medewerkers en hun familie bijeenkomen voor een lekkere maaltijd en/of een activiteit



PEOPLE COMITÉ PEOPLE

Het comité *People* bestaat uit 9 vrijwillige actieve leden uit de verschillende afdelingen. Zij komen regelmatig bijeen om acties uit te werken ter ondersteuning van maatschappelijke projecten die hen na aan het hart liggen.

Financiële giften

Het comité *People* beschikt onder andere over een door het bedrijf toegekend budget voor de ondersteuning van verenigingen die actief zijn in diverse domeinen (armoedebestrijding, bijstand aan mindervaliden, hulp aan migranten, preventie en bestrijding van bepaalde ziekten, dierenbescherming, enz.)

Hiervoor organiseert het eenmalige projecten, zoals o.a. :

- Koffietafels voor de presentatie en ondersteuning van verenigingen die de leden willen promoten
- Oxfam-ontbijt
- Financiering van de kerstmaaltijd bij de Restos du Cœur in Marche-en-Famenne

Het comité *People* organiseert ook inzamelacties zoals op *Pink Monday* : een spaghetti-maaltijd, een wandeltocht, de verkoop van roze lintjes. Bij die gelegenheid was er ook een sensibiliseringsworkshop rond borstkanker en zelfonderzoek.

In 2022 kon het comité op die manier zo'n 8000 € steun schenken aan door het personeel voorgestelde verenigingen.

Giften

Het comité *People* heeft ook tot taak om inzamelingen van hulpgoederen te organiseren :

- Operatie *Shoe-Box* : schoendozen gevuld met voeding of sanitaire producten als kerstgeschenk voor daklozen, ingezameld bij deelnemende werknemers
- Gift van Tilmanproducten aan de afdeling oncologie en chemotherapie : ieder jaar een ander plaatselijk ziekenhuis
- Mobiele bloedinzamelingen, meermaals per jaar in onze infrastructuur

Interne solidariteit

De interne solidariteit maakt eveneens deel uit van de activiteiten van het comité *People*, dat o.a. volgende acties regelde :

- Speelgoedbeurs ter gelegenheid van Sinterklaas en Kerstmis, waarbij collega's onder elkaar cadeaus kunnen verkopen tegen voordelige prijs
- Geefwinkel: het bedrijf stelde een lokaal ter beschikking waar medewerkers voorwerpen kunnen afgeven die ze niet meer nodig hebben, en zaken ophalen die hen nog van nut kunnen zijn



“ Waar ik vooral van hou is de sensibilisering voor maatschappelijke uitdagingen, de hulp aan verenigingen, de samenhang van het team, de win-winacties voor de verenigingen en de medewerkers. (...) De groep *People*, die waakt eigenlijk ook een beetje over het welzijn van de medewerkers. (...) Als iedereen zich goed in z'n vel voelt op het werk, dan kan dat alleen maar positief uitstralen naar de buitenwereld toe. (...) We hebben het geluk om te kunnen werken in een stabiele onderneming. Daarom is het belangrijk dat we anderen helpen (zelfs onze collega's), op onze manier en met de middelen waarover we beschikken. (...) De groep evolueerde enorm, jaar na jaar. (...) Ik ben trots te kunnen werken voor een bedrijf dat zoveel belang hecht aan het menselijke aspect en het milieu en dat de middelen ter beschikking stelt om een zo neutraal mogelijk spoor na te laten. En dat ook de medewerkers de nodige tijd geeft om zich in te zetten, ondanks hun activiteiten. ”

Alexandre Giar, IT, lid van het comité *People*



PEOPLE

EVOLUTIE BINNEN HET BEDRIJF

Bij Tilman zijn we niet bang om aan gemotiveerde en gewaardeerde medewerkers de kans te bieden om toegang te krijgen tot een nieuwe functie.

Dat is bijvoorbeeld het geval voor Thomas, die in 2016 begon als productieoperator (6u – 14u, 14u – 22u pauzesysteem) en eind 2022 doorgroeide naar kwaliteitsmedewerker.

Aangemoedigd door een collega en aangetrokken door de voordelen van de functie (uurrooster van een kantoorjob en fysiek minder belastend), besloot Thomas zich kandidaat te stellen.

Zijn atypische profiel stond het diensthoofd wel aan, die bovendien een troef zag in zijn vertrouwde met de productiedruk. Zijn grootste uitdaging: leren werken met het computerprogramma, waar hij helemaal niet vertrouwd mee was.



“Toen ik de aankondiging zag, dacht ik er niet eens aan om me kandidaat te stellen, omdat ik niet gestudeerd had in die richting. Het is mijn collega die me ertoe aanzette om te bellen met het hoofd van de Kwaliteitsafdeling, en die leek meteen enthousiast. Alles loopt goed, ik word goed begeleid, en ze houden rekening met me. Op het vlak van informatica is het nogal moeilijk, maar ik raak stilaan vertrouwd met het programma dat ik gebruik.”

Thomas Demeffe, QA



Ambitie

Dit MVO-rapport wil een overzicht geven van de acties die voorbij zijn, die nog lopend zijn en die op korte termijn gepland staan, maar het mag duidelijk wezen dat het daar niet ophoudt. MVO is dan wel altijd al een streven geweest bij Tilman, voortaan willen we het gewoon centraal plaatsen in al onze plannen, en dat in iedere afdeling. We zijn ervan overtuigd dat inspanningen geleverd op alle niveaus en in nauwe samenwerking, zullen leiden tot nog betere resultaten.

De aanwezigheid van een Carbon Manager moet ons in staat stellen om op dat vlak nog professioneler te werk te gaan: met de invoering van een strikte methodologie kunnen we een ambitieus en realistisch actieplan stevig verankeren, en er de resultaten van meten, met 2022 als referentiejaar.

Tilman groeit uit tot een belangrijke economische speler in België en in het buitenland, en wij menen dat het onze taak is om het goede voorbeeld te geven aan onze medewerkers, partners, klanten en gelijken.

De inzet is niet min, maar allemaal samen kunnen we slagen.

Voor meer inlichtingen over dit rapport, neem gerust via e-mail contact op met onze Carbon Manager :

Camille Meyers
cmeyers@tilman.be